

# ДОГОВОР

## За публикуване на реклама

Днес, 15.10.2024 г., в град София, между:

„Икономедиа” – АД, с ЕИК 131326269, със седалище и адрес на управление: София, ул. „Иван Вазов” № 20, представлявано от Галя Прокопиева – Изпълнителен директор и от Теодор Захов - член на Съвета на директорите, последният представляван по пълномощие от Радослава Христова, Дружеството наричано по-долу за краткост **"ИЗПЪЛНИТЕЛ"**

от една страна и

ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА”, което представлява Коалиция „Синия България”, с Булстат: 177409014, със седалище в гр. София, бул. Цариградско шосе 15А, ет 2, представлявана от Петър Москов, в качеството си на председател, наричано за краткост **ВЪЗЛОЖИТЕЛ**,

се сключи настоящият договор за следното:

### I ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл. 1.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** възлага, а **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** приема да публикува онлайн реклама на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** в сайтовете на Икономедиа АД, срещу вознаграждение, на обща стойност 2 500 лв. (две хиляди и петстотин) лв. без ДДС.

1.2. Всички рекламни материали, обект на настоящия договор се изготвят от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**. Към момента на сключване на настоящия договор материалите са приети за публикация от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

1.3. По повод всички изготвени от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и публикувани в медиите на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** рекламни материали по този договор, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** неизключителни права за ползване на всеки от рекламните материали във връзка и при условията на настоящия договор, както и за оставането и ползването на всеки от материалите в медийния URL архив на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** за неограничен срок от време, респ. за максимално допустимия законов срок, с възможност за неговото продължаване. След публикуване на рекламен материал, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** има право да заяви искане за спиране на ползването на съответния материал, като изпрати до **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** изрично писмено (и подписано от овластен представител на) **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** волеизявление за това.

Чл. 2 Краен срок за изпълнение на договора е 25.10.2024 г.

## II ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ

**Чл. 3** С оглед спазване на изискванията на Изборния кодекс, страните взаимно си гарантират и се уверяват, че ще спазват и сигнализируют един друг относно съобразно сроковете и изискванията определени в Изборния кодекс и/или решения на Централната изборителна комисия.

**Чл. 4** Права и задължения на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**:

**Чл. 4.1** С този договор **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** се задължава да публикува рекламни банери и текстови материали на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

**Чл. 5** Права и задължения на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**:

**5.1** **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** се задължава да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** рекламни банери и текстове в jpg, png, gif, html5 до 200 KB и в WORD, в срок, както следва:

а) за онлайн изданията и мобилните версии на сайтовете не по-късно от 2 (два) работни дни преди старта на кампанията. Нестандартни, готови рекламни форми се приемат не по-късно от 5 (пет) работни дни преди старта на кампанията за тестване и одобрение от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**. Всяко забавяне в предоставянето на рекламните форми по вина на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** е за негова сметка.

в) когато не се подаде рекламното каре или банер реклама в срок, съгласно чл. 4 ал. 1 т. а) се публикува старото, ако такова е заявено.

**5.2** Относно онлайн рекламните банери **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** е длъжен да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** писмена заявка на e-mail: [anelia.angelova@digitalk.bg](mailto:anelia.angelova@digitalk.bg) с конкретизиране на визията на рекламната публикация.

**5.3** **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** няма право да прехвърля, на каквото и да е основание, правомощията си по настоящия договор, освен с изричното съгласие на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

**5.4** **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** има право, в срок до 10 дни преди датата на рекламната публикация и след изрично одобрение на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, да поиска с писмена заявка промяна по отношение на текстовото и/или графичното съдържание на рекламните публикации.

**5.5.** По повод всички изготвени от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и публикувани в медиите на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** рекламни материали по този договор, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** неизключителни права за ползване на всеки от рекламните материали във връзка и при условията на настоящия договор, както и за оставането и ползването на всеки от материалите в медийния URL архив на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** за неограничен срок от време, респ. за максимално допустимия законов срок, с възможност за неговото продължаване. След публикуване на рекламен материал, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** има право за заяви искане спиране на ползването на съответния материал, като изпрати до **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** изрично писмено (и подписано от овластен представител) волеизявление за това.

## III. ЦЕНА НА ДОГОВОРА И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

**Чл. 6** Условия за плащане

6.1 Общата стойност на договора цената, дължима от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** за публикуването на рекламата е в размер на 2 500 лв. (две хиляди и петстотин) лв. без ДДС.

6.2 **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** превежда сумата по чл.5.1, по банков път, по следната банкова сметка на Икономедиа АД:

БАНКОВАТА СМЕТКА НА Икономедиа АД е:

Банка: ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА АД

IBAN: BG46UBBS81551013804505

BIC: UBBSBGSF

в срок до 1 (един) ден от подписване на този договор срещу издадена от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** фактура.

При подписване на настоящия договор **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** издава и предава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** фактурата по този член.

6.3 При забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** за плащане на цената с повече от 2 (два) работни дни, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има право да спре изпълнението на медия плана, до превеждане на дължимата сума (цената), като в този случай **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи неустойка в размер на 0.5% от общия размер на цената за всеки ден на забавата. В този случай **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не носи отговорност за неосъществените публикации в срока на забавата, нито има ангажимент за извършването им. Непубликуваното на материал поради забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** не води до промяна във възнаграждението по т. 5.1. от този договор.

#### IV. ОТГОВОРНОСТ ЗА НЕИЗПЪЛНЕНИЕ

Чл. 7 При неточно публикуване или пропуск за публикуване на рекламата по вина на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** се дава 100% компенсация, изразяваща се в повторна публикация на рекламата, респективно в публикация по възможност в следващия брой на съответното издание, като стойността на дължимите от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** суми не се променя.

Чл. 8 При (предсрочно) прекратяване на договора по искане на или по вина на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и/или при непубликуване на всички договорени в чл. 1 материали, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи неустойка в размер на 10% върху цената на непубликуваните материали. Цената на всеки отделен материал се формира на база тарифата на съответната медия на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

Чл. 9 При отказ от публикация от страна на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не дължи връщане на вече платена цена.

Чл. 10 **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има право да не приема за публикуване реклами, съдържанието и/или оформлението на които според мнението на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** не отговаря на

концепцията на съответната медиа, моралните и етичните норми, а така също противоречи на действащото законодателство на Република България, респективно на добрите нрави. За отказа си от публикуване (независимо дали публикацията ще се извърши в печатните или онлайн медиите на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** или в кампанията по директен мейлинг) поради изброените основания **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** уведомява своевременно **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и посочва необходимостта от замяна с нови рекламни материали.

**Чл. 11 ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не носи отговорност за достоверността, актуалността и пълнотата на информацията, съдържаща се в рекламните материали, предоставени от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** и публикувани от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

11.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** обезщетение за всички претърпени от последния вреди при и по повод публикуването на рекламни материали на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ**.

## **V. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА**

**Чл. 12** Настоящият договор се прекратява с:

12.1. изтичане срока на договора,

12.2. по взаимно съгласие между страните.

## **VI. ДРУГИ УСЛОВИЯ**

**Чл. 13** Страните се освобождават от отговорност поради частично или пълно неизпълнение на задълженията си по този Договор, когато неизпълнението е следствие от настъпване на събития, попадащи в определението "непреодолима сила" по смисъла на чл. 306, ал.2 от Търговския закон и при спазени изискванията на същия член.

**Чл. 14.1.** Неразделна част от настоящия договор е Приложение 2, включващо/съставляващо Общи условия за политическа реклама в "Икономедиа" АД по време на предизборна кампания.

**14.2.** За въпросите, неуредени с този договор и Приложение 2, се прилагат рекламните тарифи на медиите, в които ще бъдат публикувани материалите по чл. 1, действащи към датата на подписване на настоящия договор, както и "Общите условия за публикуване на реклама в изданията на "Икономедиа" АД", публикувани на следния електронен адрес: <https://mediakit.economedia.bg>, а също и Закона за задълженията и договорите и действащото българско законодателство

**Чл. 15** При необходимост, страните могат да изменят и допълват този договор с Допълнителни писмени споразумения.

**Чл. 16** Договорът се подчинява на действащото в Република България законодателство. При възникване на спорове по този договор, страните ще ги уреждат доброволно и добронамерено. Ако чрез преговори не може да се постигне съгласие, всички спорове,

които са във връзка с този договор, включително спорове, породени или отнасящи се до неговото тълкуване, недействителност, изпълнение или прекратяване, както и спорове за попълване на празноти в договора, ще се решават от Арбитражния съд при Българската търговско промишлена палата, в съответствие с българското материално право и съобразно Правилника на арбитражния съд.

Настоящият договор се състави и подписа в два еднообразни екземпляра, по един за всяка една от страните. Договорът влиза в сила от датата на подписването му.

**ВЪЗЛОЖИТЕЛ:**

Петър Москов  
Председател

**КОД**

**ИЗПЪЛНИТЕЛ:**

Членове на съвета на  
директорите:

Гая Прокопиева

Радеслава Христова

Съгласувал  
Сибел Реджеб



## Приложение 2

### ОБЩИ УСЛОВИЯ

за политическа реклама в "Икономедиа" АД по време на предизборна кампания

#### I. ПРЕДМЕТ

1.1. Настоящите Общи условия регламентират приемане и излъчване на политическа реклама в "Икономедиа" АД по време на предизборна кампания и са задължителни за Рекламодателите и Рекламните агенции, от една страна и обвързващи "Икономедиа" АД, от друга страна.

1.2. Отношенията между "Икономедиа" АД и Рекламодателите/Рекламни агенции, желаещи да публикуват / излъчват срещу заплащане политическа реклама в определеният за това период, се уреждат въз основа на **писмен договор** между страните, който изрично регламентира прилагането въз основа на **писмена заявка / поръчка**, с потвърждаването на която се счита, че Възложителите удостоверяват съгласието си с настоящите Общите условия. "Икономедиа" АД има право да **откаже** сключване на договор или изпълнение заявка/поръчка за реклама **по собствена преценка**, като в случай на отказ "Икономедиа" АД уведомява своевременно и писмено Рекламодателя/Рекламната агенция.

1.3. Всички отношения предмет на този договор между Рекламодатели/Рекламни агенции и "Икономедиа" АД спазват изискванията и не могат да противоречат на императивните норми на българското изборно законодателство.

#### II. РЕКЛАМНИ ФОРМИ И РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

2. Дисплейна реклама: реклама в сайтовете на "Икономедиа" АД, чрез рекламен формат "Банер".

2.1. "Икономедиа" АД реализира дисплейна реклама на база предварително одобрен от двете страни медия план.

2.3. В случай, че "Икономедиа" АД няма възможност да реализира медия план за онлайн кампания или части от него, поради заетост на позиции или други причини, същото съгласува с Рекламодателя/Рекламната агенция преместването им в друга позиция и/или сайт. Задължението на "Икономедиа" АД се ограничава до реализиране на не излъчените части от медия плана по начин, съгласуван с Рекламодателя/Рекламната агенция, като "Икономедиа" АД се задължава да излъчи общия брой закупени импресии за съответната кампания, без да гарантира равномерно разпределение по дни на рекламните излъчвания. "Икономедиа" АД не дължи връщане на платени суми.

2.4. "Икономедиа" АД си запазва правото за промени в позиционирането и размерите на рекламните форми в случай на технически и/или технологични проблеми, предварително съгласувано с Рекламодателя/Рекламната агенция.

#### III. ТЕКСТОВА РЕКЛАМА

3. Текстова форма на реклама, е тази в която рекламното послание е представено през съдържание, и което се вписва естествено в средата на медията.

3.1. "Икономедиа" АД има право да не приема за публикуване реклами, съдържанието и/или

оформлението на които според мнението на "Икономедиа" АД не отговаря на концепцията на медията, моралните и етичните норми, а така също противоречи на действащото законодателство на Република България, респективно на добрите нрави. За отказа си от публикуване поради изброените основания "Икономедиа" АД уведомява своевременно Възложителя и посочва необходимостта от замяна с нови рекламни материали или тяхното коригиране спрямо изискванията на медията.

#### **IV. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ СЪДЪРЖАНИЕТО НА РЕКЛАМНИТЕ ФОРМИ**

4.1. Всяка **рекламна форма - дисплейна или текстова**, предадена на "Икономедиа" АД, трябва да бъде законна, благоприлична и вярна. Отговорността за съдържанието на заявената реклама и съответствието на текста и изображението ѝ с нормативните разпоредби на българското законодателство се носи от Рекламоателя / Рекламната агенция.

4.2. Рекламоателят / Рекламната агенция декларира и гарантира, че твърденията в текстовите материали са фактически верни и не съдържат подвеждаща информация и не накърняват правата и доброто име на трети страни.

4.3. Рекламоателят / Рекламната агенция декларира и гарантира, че за всяка реклама - дисплейна или текстова, предадена за публикация и съдържаща името или картинното изображение на която и да било жива личност и/или която и да било част от жива личност и/или каре, по което някоя жива личност може да бъде идентифицирана, е придобил разрешение от тази личност да използва името или изображението по начина, по който това е направено в гореспоменатата реклама и в случай на претенции спрямо "Икономедиа" АД вследствие на публикацията, Рекламоателят/Рекламната агенция ще обезщети "Икономедиа" АД в рамките на закона за всички разходи, вреди и загуби, понесени от "Икономедиа" АД в резултат на тази претенция.

4.4. Рекламоателят / Рекламната агенция е длъжен да обезщети "Икономедиа" АД за всички претърпени вреди и направени разходи, вследствие на предявени искове от и/или платени обезщетения на трети лица във връзка с интернет страници и материали, които Рекламоателят/Рекламната агенция е направил достояние на трети лица или направил достъпни чрез ползване на предоставените от "Икономедиа" АД услуги в нарушение на действащото българско законодателство, приложимите чужди закони, настоящите Общи условия и/или добрите нрави.

4.5. Рекламните материали следва да са на български език

#### **V. СРОКОВЕ**

5.1. Медия планове за онлайн кампании се приемат не по-късно от 3 (три) работни дни преди старта на кампанията, след проверка заетостта на позициите. Изключения от посочения минимален срок се допускат по преценка на "Икономедиа" АД, в случай че са налице свободни ресурси.

5.2. Стандартни, готови рекламни форми, текстови материали следва да се предоставят за публикуване не по-късно от 3 (три) работни дни преди старта на кампанията. Всяко забавяне в предоставянето на рекламните форми по вина на Рекламоателя/Рекламната агенция е за негова сметка, като в този случай "Икономедиа" АД се освобождава от отговорност за неизпълнение или неточно изпълнение, поради вина на Рекламоателя/Рекламната агенция.

5.3. Всички рекламни форми се приемат за излъчване след изрично одобрение от страна на "Икономедиа" АД. "Икономедиа" АД си запазва правото да откаже публикуването на рекламни форми, които не отговарят на Техническите изискванията на "Икономедиа" АД предвидени в рекламните тарифи на съответните издания на "Икономедиа" АД за времето, докато рекламните форми бъдат приведени в съответствие с тези изисквания.

## **VI. ОТГОВОРНОСТ. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА**

6.1. "Икономедиа" АД не носи отговорност за допуснатата грешка в предоставена от Възложителя рекламна форма.

6.2. "Икономедиа" АД има право да откаже публикация на материали в срок от 24 часа от получаване на поръчката/заявката поради следните условия:

- предоставените за публикация материали накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите или трети лица
- налице е невярна или повеждаща информация в рекламния материал и/или - налице са обстоятелства, упоменати в т. 3.1. от настоящите Общи условия;

6.3. При отказ от страна на Рекламодателя/Рекламната агенция да изпълни изискванията на "Икономедиа" АД за коригиране на материалите, с цел съответствието им на изискванията на "Икономедиа" АД, същото си запазва правото да откаже излъчването, респективно публикуването на рекламните форми.

6.4. "Икономедиа" АД не гарантира и не носи отговорност за постигане на каквато и да е ефективност на която и да е от рекламните форми.

6.5. В случай на отказ от рекламната кампания от Рекламодателя/Рекламната агенция, "Икономедиа" АД се задължава до 24 часа да прекрати излъчването на рекламните форми. В този случай, целият заявен и предоставен от Рекламодателя/Рекламната агенция рекламен бюджет остава в полза на "Икономедиа" АД.

## **ДОКУМЕНТИ**

За да бъде проведена предизборна кампания в "Икономедиа" АД, партии, коалиции от партии и инициативни комитети е нужно да:

1. Да са регистрирани в Централната избирателна комисия („ЦИК“) за съответните избори
2. Подписан договор с "Икономедиа" АД
3. 100% Авансово заплащане по сключения договор
4. В случай на реализиране на предизборна рекламна кампания през рекламна агенция, последната предоставя на "Икономедиа" АД възлагателно писмо от възлагащата партия, коалиция от партии или инициативен комитет

## **VII. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ**

7.1 По всички неуредени въпроси от настоящите Общи условия за политическа реклама в "Икономедиа" АД по време на предизборна кампания, се прилагат Общи условия на "Икономедиа" АД за публикуване на реклама и разпоредбите на действащото законодателство на Република България.

Настоящите Общи условия са приети с решение на Съвета на директорите на "Икономедиа" АД от 01.05.2024 г. и влизат в сила считано от 09.05.2024 г.